



ÍNDEX

1

CONSTITUCIÓ

2

IMATGE CORPORATIVA

3

ORGANITZACIÓ INTERNA

4

PROVEÏDORS

5

FINANÇAMENT

6

COMUNICACIÓ

7

VENDES

8

FIRA

9

ECONOMIA

10

DISSOLUCIÓ

A cada apartat hi podeu trobar



Nombre de sessions previstes



Objectiu pedagògic del tema




Tasca per completar el tema



Informació detallada del contingut



Recurs extra de suport

 [Informació oficial sobre cooperatives per consultar durant el projecte.](#)

1. Constitució d'una cooperativa de treball associat



Entre 2 i 3 sessions.



Comprendre què és una cooperativa, els seus valors i com es constitueix.



Redacció dels estatuts i l'acta fundacional.



Informació detallada de cada activitat.

Els valors cooperatius

- Segons la Generalitat
- Segons la Federació de Cooperatives de Treball associat de Catalunya (FCTC)
- Es pot ampliar la informació a través del Glossari Cooperatiu
- O amb la Guia didàctica d'Educoop

Dels problemes a les idees de negoci


1. Entre tots els grups fem un **llistat de problemes** i preocupacions que tenim avui en dia.
2. Per grups, escollim 1 o 2 problemes i generem un llistat de **possibles solucions** a cada problema.
3. Escollim 1 de les solucions i la **presentem** a la resta de grups.
4. Entre tots els grups es vota **1 única solució** amb la que començarem a definir el servei o producte de la cooperativa

El nom de la cooperativa

Ara que tenim, la idea de negoci, hem d'escollir un nom.



Aquí tenim una fitxa que ens pot servir de guia.

Existeixen plataformes com aquesta que generen noms per a empreses. 

Els estatuts de la cooperativa

1. Consultem la guia de constitució d'una cooperativa.
2. Cada grup pensa i **redacta** els diferents apartats.



Aquí tenim una plantilla d'exemple; on tan sols s'han de completar els camps **en vermell**.

2. Creació del logotip

Disseny del logotip

Elaborem alguns **esbossos** tenint en compte:

- quins objectes o imatges tenen a veure amb el nom?
- quins formes geomètriques bàsiques el representen millor?
- en quins altres logos ens agradaria inspirar-nos?
- ...



Entre 2 i 3 sessions.



Crear una identitat visual coherent amb els valors de la cooperativa.



Penjar al web el logotip i l'eslògan de la cooperativa.



[Informació detallada de cada activitat.](#)

Elecció dels elements gràfics

1. Elaboració de la **tipografia**. Es pot crear una tipografia pròpia o a través d'eines digitals.
2. Es proposa una **paleta de colors** que es puguin combinar entre ells.
3. Es valoren diferents **eslògans** i es vota el definitiu.



Una vegada definida la imatge ens servirà com a manual d'ús per quan algun membre del grup n'hagi de fer ús.

Aplicació de la imatge

1. Per comprovar que la imatge que hem escollit és adequada podem imprimir o aplicar els diferents elements gràfics per veure com queda fora de la pantalla.



Es pot utilitzar l'extensió dels [MockUp de Canva](#)

3. Organització interna

Assignació de càrrecs

Repartim cadascun dels següents **rols**:

- Presidència
- Secretaria
- Tresoreria
- Comunicació
- Compres
- Vendes




Aquí tenim una fitxa que ens pot servir de guia.

Assemblea de constitució

Una persona representant de cadascun dels càrrecs **signa el document** que serà la primera acta presa per la cooperativa.

Hi ha de constar la informació bàsica i es presentarà juntament amb els **estatuts**.

 Exemples dels documents oficials



Entre 2 i 3 sessions.



Comprendre l'estructura democràtica d'una cooperativa i establir els rols.



Penjar al web l'organigrama i el repartiment de responsabilitats.



Informació detallada de cada activitat.

Creació de l'organigrama

Consultem els diferents models d'organigrama.

Omplim l'organigrama amb els **noms** de les persones que formen part de cada càrrec, juntament amb una **foto** i les seves **funcions**.

Reglament de Règim Intern

1. Decidim quines seran les **normes internes** de funcionament, els protocols, les estratègies per resoldre conflictes...

2. Definim l'**activitat econòmica**.



Aquí es poden consultar totes les activitats econòmiques existents oficialment a l'estat espanyol.

Com a activitat extra, es pot elaborar un document on es detalli el que han de tenir en compte les persones que s'incorporen a la cooperativa. Com apareix en aquest model d'exemple.



4. Proveïdors



Entre 2 i 3 sessions.



Aprendre a seleccionar proveïdors responsables i coherents amb els valors de l'Economia Social i Solidària.



Penjar al web el llistat de proveïdors i les seves característiques.



Informació detallada de cada activitat.

criteris de selecció

Ens informem dels tipus de proveïdors que podem trobar **segons les seves característiques** o condicions.



Aquí tenim una fitxa que ens pot servir de guia.

Seguiment dels proveïdors

Una vegada escollits uns quants proveïdors...

- Detallem els **productes** que demanarem.
- **Calculem** el que haurem de **pagar** a cada proveïdor.
- Creem un excel per **registrar quan** haurem de fer els **pagaments**.
- Encarreguem la **tasca de coordinació amb proveïdors** a alguna persona de l'equip.



A partir d'aquesta plantilla podem fer un seguiment dels proveïdors.

Recursos per la cerca de proveïdors

1. Explorem el mapa de Pam a Pam i apliquem diferents filtres per elaborar **un llistat de 10 proveïdors** que encaixin amb el nostre projecte.
2. Ampliem la cerca afegint **2 entitats** que trobem a la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya o de la XES (Xarxa d'Economia Social).



Si es vol fer una cerca molt més àmplia es pot exportar directament el directori de cooperatives del registre de la Generalitat de Catalunya.

5. Finançament



Entre 2 i 3 sessions.



Comprendre les fonts de finançament i elaborar un pressupost inicial.



Penjar al web un llistat de les estratègies i les fonts de finançament.



Informació detallada de cada activitat.

Formes de finançament

- Explorem les diferents formes de finançament que existeixen.
- Escollim diferents **mètodes** que encaixin amb la nostra cooperativa.
- ...



Aquí tenim una fitxa que ens pot servir de guia.

Finances ètiques

1. Treballem els **conceptes bàsics** del tema tal i com es poden seguir a partir d'aquest recurs.

També es pot ampliar la informació i aprofitar alguna de les activitats que apareixen en aquest Manual didàctic de finances ètiques.

2. Parlem del **comerç just** i les decisions que prenem com a persones consumidores a partir d'aquest joc interactiu.

A més, aquest mateix recurs, permet la possibilitat d'accedir a altres materials pedagògics del web Jo trio. Comerç Just!



Aquí es poden consultar les entitats de finançament ètic de Catalunya i aquí la informació oficial

QUE ELS TEUS
DINERS PENSIN
COM TU

ELS BANCOS I LES ASSEGURADORES NO SÓN NEUTRALS:
INVERTIR EN ELS NOSTRES DINERS EN PROJECTES
COM CONTRARIAR EL SISTEMA FINANCER I SOCIAL
EN QUÈ VIVIM I NI PER QUIN MODEL APUESTES?



6. Comunicació

Públic objectiu

Identifiquem el **públic destinatari** a qui ens dirigim amb el nostre producte o servei:

- en quina franja d'edat es troba?
- on compra habitualment?
- què en sap de les cooperatives?
- quin és el seu estil de vida?
- quines necessitats té?



Entre 2 i 3 sessions.



Dissenyar un pla de comunicació per donar a conèixer la cooperativa.




Penjar al web el pla de comunicació.



Informació detallada de cada activitat.

Calendari d'accions de comunicació

El pla de comunicació inclou una proposta de diferents estratègies de **màrqueting** i **publicitat** per fer arribar els nostres productes o serveis a les persones destinatàries.

 Aquí hi trobem recursos per ampliar el contingut del Pla de Comunicació.

Aquesta guia ens pot ajudar a tractar els conceptes bàsics del màrqueting.

Accions de comunicació


Aquestes són algunes de les accions de comunicació segons el **mitjà** de difusió:

Online

- Xarxes socials digitals
- Blog de l'institut
- Pàgina web
- Butlletí

Offline

- Targetes de contacte
- Fulletons informatius
- Premsa
- Espais públics

La **intercooperació** també és una acció de comunicació externa molt significativa per a les empreses cooperatives i que permet aliar-se amb altres entitats amb valors similars  per millorar les possibilitats d'arribar al públic destinatari.

7. Vendes

Estratègies de venda

Cerqueu **10 empreses** de diferent mida i sector que utilitzin més d'una estratègia de venda



Entre 2 i 3 sessions.



Preparar estratègies de venda i atenció al client.



Penjar al web un document amb les estratègies de venda i els preus establerts pels productes o serveis.



[Informació detallada de cada activitat.](#)

Fixació de preus

Elaboreu un **pressupost** tenint en compte les consideracions financeres del que oferim.

- La intenció és entendre quin **preu és just** per a nosaltres i per a la persona consumidora.



[Consulta aquí](#) per saber com podem posar preu a un producte o servei.



Un cop realitzat el pressupost, es convoca i es realitza una assemblea per valorar-ne la seva aprovació.

Ètica en les vendes

En una cooperativa, vendre no és només aconseguir **ingressos**. Aquests són els principis bàsics de l'**ètica** en les vendes:

1. Honestedat
2. Transparència
3. Respecte al client
4. Coherència
5. Responsabilitat social

Per posar en pràctica l'ètica en les nostres cooperatives:

- escolliu **3 anuncis** on hi hagi una falta d'ètica;
- en parelles, **simuleu** una acció de compravenda: una persona demana explicacions sobre un producte que li vol comprar:
 - de què està fet?
 - quin és el seu origen?
 - com ha decidit el preu?
- compartim el que sentim quan ens adonem que hem comprat un producte i ens han enganyat.



A través d'[aquesta fitxa](#) es poden treballar aquests conceptes.

8. Fira Emprenqi



Dimecres 13 de maig de 2026



Visibilitzar i comercialitzar el cooperativisme i els seus serveis i productes.



Vendre i atendre al públic que passi per la Fira.



**PROPERAMENT
MÉS INFORMACIÓ**

9. Economia

Pla de comptabilitat

Per elaborar un **Pla General Comptable** cal tenir presents els diferents assentaments a comptabilitzar que, en el cas de les cooperatives, varien de la resta d'empreses.

Aquí es poden consultar les diferents categories a tenir en compte per aquest tipus d'empreses i es pot elaborar una plantilla a través dels recursos de google drive o excel.



Repartiment de beneficis

A l'hora de repartir els beneficis s'han de tenir en compte diferents condicions aplicades a les cooperatives:

- **Impost de societats**

Les cooperatives són entitats fiscalment protegides i paguen un percentatge inferior després del tancament de beneficis.



Entre 2 i 3 sessions.



Comprendre els fluxos econòmics dins la cooperativa i els beneficis socials.



Penjar al web el pla bàsic de comptabilitat.



Informació detallada de cada activitat.

Balanç de situació

El balanç de situació mostra què té i què deu una empresa en un moment concret, és a dir, el seu patrimoni.

Serveix per veure si l'empresa és estable i solvent, comparant el valor dels seus **actius** (béns i drets) amb els **passius** (deutes) i el **patrimoni net** (aportacions i beneficis propis).



Aquí podeu consultar recursos interactius per passar a la pràctica.



Aquí es pot consultar la informació oficial de la Generalitat.

- Fons de Reserva Obligatòria (**FRO**)

Pensat per cobrir possibles pèrdues i per consolidar el patrimoni de l'entitat. No es pot repartir entre les sòcies.

- Fons d'educació i promoció del cooperativisme (**FEPC**)

Destinat a formació, intercooperació i accions de retorn social.

10. Dissolució



1 sessió.



Tancar i dissoldre la cooperativa.



Penjar al web el Balanç final i l'Acta de dissolució.



Informació detallada de cada activitat.

Balanç final econòmic

- Revisem els diners que hem ingressat durant la Fira.
- Paguem als proveïdors el que hi havia pendent.
- Fem constar els beneficis nets després de tancar la resta d'assentaments.

Acta de dissolució

1. Es tracta de fer oficial la dissolució entre tot el grup.
 - a. Val la pena conèixer **els diferents motius** pels quals es pot dissoldre una cooperativa.
2. Decidim què fem amb els beneficis.
3. Convoquem la darrera assemblea de tancament
4. I signem l'acta de dissolució una vegada les decisions hagin estat aprovades per tot el grup.



Aquí es poden consultar tots els tràmits registrals de les cooperatives, entre els quals, la dissolució.

FINIS AVIAT





ÍNDEX

1

CONSTITUCIÓ

2

IMATGE CORPORATIVA

3

ORGANITZACIÓ INTERNA

4

PROVEÏDORS

5

FINANÇAMENT

6

COMUNICACIÓ

7

VENDES

8

FIRA

9

ECONOMIA

10

DISSOLUCIÓ

A cada apartat hi podeu trobar



Nombre de sessions previstes



Objectiu pedagògic del tema



Tasca per completar el tema



Informació detallada del contingut



Recurs extra de suport



[Informació oficial sobre cooperatives per consultar durant el projecte.](#)

